

Mazhar Bagasrawala

Designer de produits sénior

Vancouver, Canada (ouvert à la relocalisation)

mazhar.b@outlook.com, +1-778-512-5119

<http://www.mbagasrawala.com>

Expérience · 8+ ans

2019 – 2025

Goose Insurance, Vancouver - *Designer de produits principal*

- Création de l'expérience utilisateur pour le meilleur appli d'assurance au Canada
- Croissance de 1 à 19 produits, lancement aux États-Unis
- Développement d'un système de design modulaire et évolutif
- Alignement de la marque et des produits : de 25 000 à 220 000 membres
- Rédaction UX centrée sur l'humain et spécifique au secteur de l'assurance
- Parcours utilisateurs gérés incluant l'inscription, l'intégration, la navigation, l'expérience d'achat, les paiements, les comptes et la gestion des polices.

2019 – Aujourd'hui

Projets de design, Vancouver

- **Onze Orange** : Studio fondé en 2022, interfaces et marques innovantes
- **Checkly** : Design marketing pour une tech B2B (Berlin)
- **Code For Fun** : Refonte site web d'un organisme à but non lucratif (San Francisco)
- **Pixel Fabric** : AR pour t-shirts personnalisés et jeu AR Space Invaders
- **Circle** : Application mobile pour connecter les employés en entreprise
- **Session Games** : Direction d'équipe pour plateforme data pubs in-game (identification des KPI, interviews clients)

2017 – 2018

Acko Insurance, Bengaluru - *Designer de produits senior*

- Première plateforme d'assurance numérique en Inde (web, iOS, Android)
- Entretiens utilisateurs, rédaction UX
- Création logo et direction artistique
- 600M polices vendues, statut licorne en 2021

2015 – 2017

Stages design

- **Intégral Ruedi Baur, Paris** : Projets culturels/publics à travers l'Europe
- **Lopez Design, New Delhi** : Branding et conception web pour le Musée du Bihar
- **Lokusdesign, Pune** : Création de l'identité visuelle pour l'événement Behance Portfolio Review

Formation

2018 – 2020

Université de la Colombie-Britannique - *Maîtrise en Médias Numériques*

Spécialisation : Conception de produits, Affaires

Moyenne : 3,9/4

2012 – 2017

MIT Institute of Design, Inde - *Licence en Design*

Spécialisation : Design graphique, Design d'interaction

Mention : A

Compétences

Conception assistée par l'IA, recherche utilisateur, tests d'utilisabilité, design thinking, stratégie produit, conception basée sur les données, wireframing et prototypage, conception d'interaction, conception visuelle, conception mobile et responsive, systèmes de conception, accessibilité, rédaction UX, direction artistique, réalité mixte (RA/RV), collaboration interfonctionnelle

Outils

Figma, Cursor, v0 by Vercel, Lovable, Google Stitch, Claude Code, Principle, Framer, Balsamiq, Axure RP, Adobe Creative Cloud, Midjourney, Dall-E, Canva, Mixpanel, UserTesting, Lookback, Hotjar, Optimal Workshop, Webflow, Miro, Trello, Jira, Notion, Asana, Slack

Langues

Anglais, Français, Hindi, Gujarati

Certificats

- IDEO U – Human Centered Insights (Innovating with Data + Insights for Innovation)
- Adobe Achievement Awards x4
- Université de la Colombie-Britannique – Bourse Logement
- Center for Digital Media – Prix de démarrage d'entreprise
- 25 under 25 par CampusDiaries